



Силабус навчальної дисципліни  
**«ФІЛОСОФІЯ КОМУНІКАЦІЇ ЯК  
 СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН»**  
 Спеціальність: 033 Філософія комунікації  
 Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Основні філософські теорії про комунікацію як фундаментальну основу суспільного життя, формування «суспільства довіри» і досягнення соціальної злагоди з дискусійних питань.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	<p>У переломні моменти історії, як це відбувається в сучасну епоху глобальної кризи, загострюється філософсько-методологічна рефлексія в різних її вимірах, бо виникає проблема радикального перегляду системи цінностей, історично сформованих стереотипів загально визнаного знання, соціальної дії. А значить, без філософії, що відповідає за світоглядні підстави та пріоритети людини, не обійтися. Одним із таких ціннісних пріоритетів в епоху інформації стає комунікація.</p> <p>Мета курсу полягає у формуванні уявлення про основні дослідницькі підходи до вивчення соціокультурної природи комунікації.</p>
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знання основних етапів становлення філософії комунікації;</li> <li>– формування вміння орієнтуватися у сучасних концепціях філософії комунікації, оцінювати їх світоглядне значення та ступінь їх ефективності при вирішенні конкретних наукових завдань;</li> <li>– аналіз базових першоджерел, в яких викладаються концепції сучасної зарубіжної філософії комунікації;</li> <li>– оволодіння базовими навичками роботи з сучасними філософськими текстами з філософії комунікації, їхніми смисловими конструкціями, прийомами і методами усного та письмового викладу основних положень, що в них містяться;</li> <li>– знання змісту і призначення основних методів, що використовуються при вивченні новітніх тенденцій і напрямків філософії комунікації,</li> <li>– вивчення основних моделей комунікації та оволодіння основними навичками їх використання.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Здатність удосконалювати і розвивати свій інтелектуальний та загальнокультурний рівень. Уміння проявляти творчу активність, ініціативу, відповідальність у ході вирішення професійних завдань. Знання сучасних проблем філософії комунікації, вміння пропонувати та аргументовано доводити способи їх вирішення. Здатність вести експертну роботу за профілем своєї спеціальності і представляти її підсумки у вигляді звітів, оформлених відповідно до наявних вимог. Готовність вести наукові дослідження, щоб виконувати всі принципи академічної етики, і розуміння особистої

	відповідальності за цілі, засоби, результати наукової роботи. Готовність до практичного використання отриманих поглиблених знань в прийнятті управлінських рішень.
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b>  <i>Предмет та теоретико-методологічні основи філософії комунікації. Комунікація та сфери суспільства. Онтологія комунікації. Інформаційно-комунікативні топоси сучасності. Комунікативні бар'єри та потенціал суспільної згоди в контексті сучасного суспільства. Масова комунікація, її сутність та функції у суспільстві. Концепція ідеології та методології аналізу масової комунікації. Масова комунікація в дослідженні «критичної теорії» Франкфуртської школи. Засоби масової комунікації в постмодерністській перспективі. Структурна-функціональна традиція.</i></p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття</p> <p><b>Методи навчання:</b> навчальна дискусія, аналітичний метод, порівняльно-історичний метод, комунікативно-інтерпретативний метод, контент-аналіз</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна</p>
<b>Пререквізити</b>	Знання з дисциплін «Теоретичні засади філософії комунікації», «Медіафілософія», «Філософія психології комунікації».
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии. — М.: Прогресс-Традиция, 2009.</li> <li>2. Василик, М.А. Основы теории коммуникации / М.А. Василик. – М.: Гардарики, 2006. – 615 с.</li> <li>3. Єрмоленко А.М. Комунікативна практична філософія.– К.: Лібра, 1999. – 488 с.</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчально-наукова лабораторія інноваційних технологій у викладанні філософських дисциплін, проектор.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, тестування, творчі завдання.
<b>Кафедра</b>	філософії
<b>Факультет</b>	лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>ПІБ:</b> Абисова Марія Анатоліївна  <b>Посада:</b> доцент кафедри філософії  <b>Вчений ступінь:</b> кандидат філософських наук  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="https://www.researchgate.net/profile/Mariia_Abysova">https://www.researchgate.net/profile/Mariia_Abysova</a>  <a href="https://scholar.google.com/citations?hl=en&amp;user=sVZsZNwAAAAJ">https://scholar.google.com/citations?hl=en&amp;user=sVZsZNwAAAAJ</a></p> <p><b>Тел.:</b> +38(044)406-74-01  <b>E-mail:</b> maria.abysova@gmail.com  <b>Робоче місце:</b> НАУ, корпус 8, ауд. 1005</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	